

## ส่วนที่ 3

## ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

## 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

## (ก) ตารางสรุปงบการเงิน

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
<b>สินทรัพย์</b>						
<b>สินทรัพย์หมุนเวียน</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	451,917	12.3	538,359	14.7	744,050	19.8
เงินลงทุนชั่วคราว	120,150	3.3	1,451	0.0	161,394	4.3
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,165,294	31.8	1,125,375	30.6	763,215	20.3
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	38,475	1.0	27,405	0.7	28,562	0.8
สินค้าคงเหลือ	183,282	5.0	195,194	5.3	146,368	3.9
เงินทดรองจ่าย	29,693	0.8	25,390	0.7	24,922	0.7
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	89,886	2.4	74,494	2.0	74,294	2.0
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,078,696</b>	<b>56.7</b>	<b>1,987,669</b>	<b>54.1</b>	<b>1,942,805</b>	<b>51.6</b>
<b>สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>						
เงินลงทุนในการร่วมค้า	476,367	13.0	491,565	13.4	508,435	13.5
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	190,375	5.2	216,790	5.9	272,384	7.2
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	6,555	0.2	2,546	0.1	1,631	0.0
เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	-	-	-	-
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์	246,695	6.7	278,710	7.6	287,150	7.6
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	333,873	9.1	315,548	8.6	296,958	7.9
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	176,427	4.8	187,383	5.1	215,240	5.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	160,292	4.4	192,896	5.3	241,498	6.4
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,590,584</b>	<b>43.3</b>	<b>1,685,438</b>	<b>45.9</b>	<b>1,823,295</b>	<b>48.4</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,669,281</b>	<b>100.0</b>	<b>3,673,107</b>	<b>100.0</b>	<b>3,766,100</b>	<b>100.0</b>

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
<b>หนี้สินหมุนเวียน</b>						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,245,822	34.0	1,245,165	33.9	1,194,410	31.7
รายได้รับล่วงหน้า	338,970	9.2	213,362	5.8	188,827	5.0
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-		-		-	
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่กำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-		84,000	2.3	48,000	1.3
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	7,832	0.2	10,658	0.3	11,481	0.3
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	13,700	0.4	11,204	0.3	173,676	4.6
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	189,557	5.2	312,658	8.5	241,690	6.4
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>1,795,881</b>	<b>48.9</b>	<b>1,877,046</b>	<b>51.1</b>	<b>1,858,084</b>	<b>49.3</b>
<b>หนี้สินไม่หมุนเวียน</b>						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	298,496	8.1	466,066	12.7	549,636	14.6
หนี้สินตามสัญญาเช่าการเงิน-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	10,822	0.3	19,988	0.5	30,330	0.8
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	232,531	6.3	166,184	4.5	-	
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	-		10	0.0	220,718	5.9
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	610	0.0	-		24	0.0
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>542,460</b>	<b>14.8</b>	<b>652,247</b>	<b>17.8</b>	<b>800,708</b>	<b>21.3</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>2,338,341</b>	<b>63.7</b>	<b>2,529,294</b>	<b>68.9</b>	<b>2,658,792</b>	<b>70.6</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	819,950	22.3	819,950	22.3	819,950	21.8
ส่วนเกินทุน						
ส่วนเกินกว่ามูลค่าหุ้นสามัญ	1,896,968	51.7	4,847,629	132.0	4,847,629	128.7
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สรรพตามกฎหมาย	13,720	0.4	81,995	2.2	81,995	2.2
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(1,250,403)	(34.1)	(4,510,740)	(122.8)	(4,530,057)	(120.3)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(310,913)	(8.5)	(269,449)	(7.3)	(269,674)	(7.2)
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,169,321	31.9	969,384	26.4	949,843	25.2
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	161,619	4.4	174,429	4.7	157,465	4.2
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,330,940</b>	<b>36.3</b>	<b>1,143,813</b>	<b>31.1</b>	<b>1,107,308</b>	<b>29.4</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,669,281</b>	<b>100.0</b>	<b>3,673,107</b>	<b>100.0</b>	<b>3,766,100</b>	<b>100.0</b>

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกำไรขาดทุน  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขายสินค้า	2,092,833	31.5	2,754,159	39.4	2,556,444	28.8
รายได้จากการให้บริการ	2,908,604	43.8	2,820,905	40.4	3,708,441	41.9
รายได้จากค่าลิขสิทธิ์	1,600,781	24.1	1,295,479	18.5	1,330,449	15.0
รายได้อื่น						
ดอกเบี้ยรับ	6,197	0.1	7,210	0.1	13,018	0.1
เงินปันผลรับ	-		-		4,002	0.0
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-		-		5,104	0.1
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-		-		1,004,003	11.3
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	-		-		138,722	1.6
อื่น ๆ	31,831	0.5	106,598	1.5	101,071	1.1
รวมรายได้อื่น	38,028	0.6	113,808	1.6	1,265,920	14.3
รวมรายได้	6,640,247	100.0	6,984,351	100.0	8,861,255	100.0
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	4,025,043	60.6	4,364,707	62.5	4,917,134	55.5
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ	480,172	7.2	589,969	8.4	533,125	6.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,638,093	24.7	1,624,287	23.3	2,503,793	28.3
ค่าใช้จ่ายการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย	-		-		418,158	4.7
รวมค่าใช้จ่าย	6,143,308	92.5	6,578,963	94.2	8,372,210	94.5
กำไรก่อนส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม						
ค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	496,939	7.5	405,388	5.8	489,045	5.5
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(9,555)	(0.1)	(150,301)	(2.2)	(323,450)	(3.7)
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,879)	(0.0)	(48,220)	(0.7)	8,020	0.1
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	485,505	7.3	206,867	3.0	173,615	2.0
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(21,218)	(0.3)	(33,624)	(0.5)	(166,669)	(1.9)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	464,288	7.0	173,243	2.5	6,946	0.1
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(89,592)	(1.3)	(110,251)	(1.6)	(356,687)	(4.0)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	374,695	5.6	62,992	0.9	(349,741)	(3.9)
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	341,870		15,435		(384,262)	
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	32,826		47,557		34,521	
	374,695		62,992		(349,741)	
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	0.42	บาท	0.02	บาท	(0.47)	บาท

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี</b>	374,695	5.6	62,992	0.9	(349,741)	(3.9)
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:</b>						
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลต่างของอัตราแลกเปลี่ยนจากการแปลงค่างบการเงิน						
ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ - สุทธิจากภาษีเงินได้	1,477	0.0	292	0.0	2,264	0.0
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์เพื่อขาย						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	6	0.0	(68)	(0.0)	(20)	(0.0)
รายการที่จะถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	1,483	0.0	225	0.0	2,244	0.0
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้	(12,528)	(0.2)	8,631	0.1	14,497	0.2
ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยของการร่วมค้า - สุทธิจากภาษีเงินได้	(5,643)	(0.1)	(3,971)	(0.1)	16,257	0.2
ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์						
ประกันภัยของบริษัทร่วม - สุทธิจากภาษีเงินได้	(536)	(0.0)	-		-	
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
- สุทธิจากภาษีเงินได้	(18,707)	(0.3)	4,660	0.1	30,753	0.3
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี</b>	(17,224)	(0.3)	4,884	0.1	32,997	0.4
<b>กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี</b>	357,472	5.4	67,877	1.0	(316,744)	(3.6)
<b>การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม</b>						
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	324,878	4.9	19,542	0.3	(352,327)	(4.0)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	32,594	0.5	48,335	0.7	35,583	0.4
	357,472	5.4	67,877	1.0	(316,744)	(3.6)

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย  
งบกระแสเงินสด  
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>						
กำไรก่อนภาษี	464,288	102.7	173,243	32.2	6,946	0.9
รายการปรับกระทบยอดกำไรก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)						
จากกิจกรรมดำเนินงาน						
ค่าเสื่อมราคา	91,238	20.2	92,235	17.1	124,407	16.7
ค่าตัดจำหน่าย	119,201	26.4	118,818	22.1	637,043	85.6
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-		-		119,546	16.1
หนี้สูญและหนี้สงสัยจะสูญ (โอนกลับ)	48,849	10.8	(1,878)	(0.3)	90,868	12.2
การปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่ได้รับ (โอนกลับ)	(34,196)	(7.6)	(28,555)	(5.3)	48,500	6.5
สำรวจสินค้ารับคืน (โอนกลับ)	(122,472)	(27.1)	144,198	26.8	(36,726)	(4.9)
โอนกลับค่าเผื่อการด้อยค่าของส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เข้าและอุปกรณ์	-		(2,899)	(0.5)	(1,015)	(0.1)
ค่าเผื่อการด้อยค่าของทรัพย์สินรอการขาย	610	0.1	-		-	
ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-		2,880	0.5	44,400	6.0
กำไรจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-		-		(5,104)	(0.7)
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(2,209)	(0.5)	(1,632)	(0.3)	(1,432)	(0.2)
เงินปันผลรับ	-		-		(4,002)	(0.5)
ส่วนแบ่งขาดทุน(กำไร)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,879	0.4	48,220	9.0	(8,020)	(1.1)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	9,555	2.1	150,301	27.9	323,450	43.5
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	64,922	14.4	39,412	7.3	49,891	6.7
กำไรที่เกิดจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-		-		(1,004,003)	(134.9)
กำไรเสมือนขายจริงจากการลดสัดส่วนเงินลงทุนในการร่วมค้า	-		-		(138,722)	(18.6)
ดอกเบี้ยรับ	(6,197)	(1.4)	(7,210)	(1.3)	(13,018)	(1.7)
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	21,218	4.7	33,624	6.2	166,669	22.4
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	656,684	145.3	760,757	141.3	399,678	53.7
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(88,768)	(19.6)	(360,282)	(66.9)	(27,741)	(3.7)
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	(11,069)	(2.4)	1,156	0.2	(7,331)	(1.0)
สินค้าคงเหลือ	(83,823)	(18.5)	(143,554)	(26.7)	(461,041)	(62.0)
เงินทดรองจ่าย	(4,302)	(1.0)	(468)	(0.1)	(6,265)	(0.8)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24,153	5.3	19,668	3.7	64,788	8.7
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(20,367)	(4.5)	(8,478)	(1.6)	(93,887)	(12.6)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(4,659)	(1.0)	49,714	9.2	518,320	69.7
รายได้รับล่วงหน้า	125,608	27.8	24,535	4.6	(23,838)	(3.2)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(9,118)	(2.0)	9,368	1.7	9,762	1.3
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน	(179)	(0.0)	(53,044)	(9.9)	(2,557)	(0.3)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	610	0.1	-		-	
เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	584,771	129.4	299,371	55.6	369,888	49.7
จ่ายดอกเบี้ย	(21,256)	(4.7)	(33,194)	(6.2)	(129,444)	(17.4)
จ่ายเงินชดเชยเลิกจ้าง	(5,386)	(1.2)	(30,104)	(5.6)	-	
จ่ายภาษีเงินได้	(112,390)	(24.9)	(266,898)	(49.6)	(151,413)	(20.3)
เงินสดรับจากการขอคืนภาษีเงินได้	1,215	0.3	40,074	7.4	64,727	8.7
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	446,954	98.9	9,249	1.7	153,759	20.7

รับรองความถูกต้อง

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม

	งบการเงินรวม					
	2562		2561		2560	
	พันบาท	%	พันบาท	%	พันบาท	%
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน</b>						
ซื้ออุปกรณ์	(55,466)	(12.3)	(85,823)	(15.9)	(62,835)	(8.4)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-		-		7,842	1.1
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนบริษัทร่วม	-		-		2,605	0.4
เงินสดรับจากการคืนทุนในบริษัทร่วม	13,000	2.9	-		3,150	0.4
เงินสดจ่ายจากการลงทุนเพิ่มในการร่วมค้า	-		(220,000)	(40.9)	-	
เงินสดจ่ายซื้อเงินลงทุนระยะยาวอื่น	(4,000)	(0.9)	(1,000)	(0.2)	-	
เงินสดลดลงสุทธิจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย	-		-		(282,863)	(38.0)
เงินสดจ่ายซื้อสิทธิเรียกร้องจากการได้รับชำระเงินคืนทุนจาก						
การชำระบัญชีของบริษัทย่อย	43,551	9.6	-		(43,552)	(5.9)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,199	0.9	9,389	1.7	6,050	0.8
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนระยะยาวอื่น	-		-		4,002	0.5
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	11,000	2.4	7,374	1.4	9,659	1.3
เงินสดรับ(จ่าย)แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการลงทุนในบริษัทย่อย	(66,297)	(14.7)	1	0.0	(6,330)	(0.9)
ดอกเบี้ยรับ	5,880	1.3	7,210	1.3	13,018	1.7
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง (เพิ่มขึ้น)	(118,699)	(26.3)	159,943	29.7	89,256	12.0
เงินสดจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	-		-		(210,000)	(28.2)
<b>เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน</b>	<b>(166,833)</b>	<b>(36.9)</b>	<b>(122,905)</b>	<b>(22.8)</b>	<b>(469,998)</b>	<b>(63.2)</b>
<b>กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน</b>						
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคารเพิ่มขึ้น	-		-		231,180	31.1
เงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาว	(252,000)	(55.8)	(48,000)	(8.9)	-	
จ่ายชำระหนี้ตามสัญญาเช่าการเงิน	(11,992)	(2.7)	(12,954)	(2.4)	(11,766)	(1.6)
จ่ายปันผล	(81,995)	(18.1)	-		-	
เงินปันผลจ่ายให้ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(22,053)	(4.9)	(31,372)	(5.8)	(30,210)	(4.1)
<b>เงินสดสุทธิจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน</b>	<b>(368,040)</b>	<b>(81.4)</b>	<b>(92,327)</b>	<b>(17.1)</b>	<b>189,204</b>	<b>25.4</b>
<b>ผลต่างจากการแปลงค่าทางการเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ</b>	<b>1,477</b>	<b>0.3</b>	<b>292</b>	<b>0.1</b>	<b>2,264</b>	<b>0.3</b>
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ</b>	<b>(86,442)</b>	<b>(19.1)</b>	<b>(205,690)</b>	<b>(38.2)</b>	<b>(124,772)</b>	<b>(16.8)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	538,359	119.1	744,050	138.2	868,821	116.8
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี</b>	<b>451,917</b>	<b>100.0</b>	<b>538,359</b>	<b>100.0</b>	<b>744,050</b>	<b>100.0</b>

รับรองความถูกต้อง

## (ข) อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

อัตราส่วนทางการเงิน

	งบการเงินรวม					
	2562		2561		2560	
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>						
อัตราส่วนสภาพคล่อง	1.16	เท่า	1.06	เท่า	1.05	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	0.64	เท่า	0.68	เท่า	0.80	เท่า
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด*	0.32	เท่า	0.16	เท่า	0.20	เท่า
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า*	10.15	เท่า	10.53	เท่า	10.42	เท่า
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย	36	วัน	35	วัน	35	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ*	21.27	เท่า	25.56	เท่า	33.59	เท่า
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย	17	วัน	14	วัน	11	วัน
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้*	3.95	เท่า	4.46	เท่า	5.46	เท่า
ระยะเวลาชำระหนี้	93	วัน	82	วัน	67	วัน
Cash Cycle	(39)	วัน	(33)	วัน	(21)	วัน
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร (Profitability Ratio)</b>						
อัตรากำไรขั้นต้น	39.03	%	36.47	%	35.26	%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	7.40	%	5.71	%	5.34	%
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	119.16	%	75.19	%	78.36	%
อัตรากำไรสุทธิ	5.15	%	0.22	%	(4.34)	%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น*	31.97	%	1.61	%	(40.46)	%
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>						
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์*	9.31	%	0.41	%	(10.20)	%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร*	164.87	%	38.06	%	(90.49)	%
อัตราการใช้หมุนของสินทรัพย์*	1.81	เท่า	1.88	เท่า	2.35	เท่า
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน (Financial Policy Ratio)</b>						
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.76	เท่า	2.21	เท่า	2.40	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	27.51	เท่า	9.02	เท่า	2.86	เท่า
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน(cash basis)	36.74	เท่า	0.98	เท่า	0.61	เท่า
อัตราการจ่ายเงินปันผล	23.98	%	-	%	-	%
<b>อัตราการเติบโต (Growth Ratio)</b>						
สินทรัพย์รวม	(0.10)	%	(2.47)	%	-	%
หนี้สินรวม	(7.55)	%	(4.87)	%	-	%
รายได้จากการขายหรือบริการ	(3.91)	%	(9.54)	%	-	%
ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	(4.34)	%	(35.91)	%	-	%
กำไรสุทธิ	2,114.91	%	104.02	%	-	%
<b>ข้อมูลต่อหุ้น (Per Share)</b>						
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	1.43	บาท	1.18	บาท	1.16	บาท
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ต่อหุ้น	0.42	บาท	0.02	บาท	(0.47)	บาท
เงินปันผลต่อหุ้น**	0.10	บาท	-	บาท	-	บาท

\* ใช้วิธีการคำนวณแบบหาค่าเฉลี่ย

\*\* เงินปันผลต่อหุ้นใช้เกณฑ์ accrued

รับรองความถูกต้อง

**14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A)**

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อเดือนกุมภาพันธ์ 2563 มีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในอัตราหุ้นละ 0.20 บาท ในรอบนี้ เมื่อรวมกับการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลงวดครึ่งปีแรกของปี 2562 ที่คณะกรรมการมีมติอนุมัติเมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2562 ในอัตราหุ้นละ 0.10 บาท และได้จ่ายเงินปันผลแล้วเมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562 นั้น เป็นผลให้ยอดเงินปันผลรวมที่จ่ายจากกำไรของบริษัททั้งปี 2562 รวมเป็นอัตราหุ้นละ 0.30 บาท แก่ผู้ถือหุ้นจำนวน 819,949,729 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 246 ล้านบาท

**(ก) ผลการดำเนินงาน****ภาพรวมของผลการดำเนินงานที่ผ่านมา**

ใน 2562 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ จำนวน 6,602 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4 จาก 6,871 ล้านบาท ในปี 2561 ที่ โดยสามารถสรุปผลการดำเนินงานในแต่ละส่วนงานได้ดังนี้

- 1) รายได้จากกลุ่มธุรกิจเพลง ประกอบด้วยธุรกิจการจำหน่ายสินค้าเพลง ธุรกิจดิจิทัลมิวสิก ธุรกิจการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ธุรกิจโชว์บิซและบริหารศิลปิน และธุรกิจโทรทัศน์ดาวเทียมช่องแฟนมิวสิก กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลงจำนวน 4,014 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 61 ของรายได้ทั้งหมดจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ ทั้งนี้การเติบโตของรายได้ส่วนใหญ่มาจากความสำเร็จของงานโชว์บิซ เช่น Bodyslam Fest วิชาตัวเบา, 2019 THE RETURN OF BBB #11 DREAM JOURNEY RESTAGE และ Peck Palitchoke Concert #2: Love in Space ในขณะที่รายได้จากธุรกิจดิจิทัลมิวสิกเพิ่มสูงขึ้นจากค่าลิขสิทธิ์คอนเทนต์และส่วนแบ่งรายได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ อย่างเช่น YouTube, iTunes, Spotify และนอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ร่วมกับพันธมิตรอย่าง LINE TV ในการผลิต Original Content และ ในการออก Original Album ทาง JOOX เป็นต้น
- 2) รายได้จากธุรกิจภาพยนตร์ ในปี 2562 มีภาพยนตร์เข้าฉาย 3 เรื่องคือ “Friend Zone...ระวังสิ้นสุดทางเพื่อน” “ตุ๊ดซี่ส์ แอนด์ เดอะเฟค” และ “สาวทูตึง..ทิ้งอย่างไรไม่ให้เหลือเธอ” โดยในปีนี้มีภาพยนตร์ถึงสองเรื่องที่ทำได้ Box Office กว่า 100 ล้านบาท ทำให้มีรายได้ Box Office รวมเท่ากับ 289 ล้านบาท เมื่อรวมรายได้จากช่องทางอื่นแล้ว ส่งผลให้รายได้รวมทั้งหมดจากธุรกิจภาพยนตร์ ในปีนี้มีจำนวน 465 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11
- 3) รายได้จากธุรกิจเทรคคิง ประกอบด้วยธุรกิจซื้อขายสินค้าโฮม ช้อปปิ้งภายใต้ชื่อ “โอ ช้อปปิ้ง” และธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณดาวเทียม “จีเอ็มเอ็ม แซท” โดยในปี 2562 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้จำนวน 1,694 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 จากปีก่อน อันเป็นผลมาจากปัจจัยเศรษฐกิจชะลอตัวซึ่งส่งผลกระทบต่อผู้บริโภค ประกอบกับปัจจัยจากการมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้าสู่ตลาด ส่วนธุรกิจกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียม “จีเอ็มเอ็ม แซท” มีรายได้ 280 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 16
- 4) รายได้อื่นๆ ในปี 2562 มีจำนวน 150 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อน

รับรองความถูกต้อง



รายได้รวมในปี 2562 เท่ากับ 6,640 ล้านบาท ลดลง 344 ล้านบาทจากปี 2561 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลมาจากรายได้ของธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้กำไรขั้นต้นรวมอยู่ที่ 2,577 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 จากปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนกำไรขั้นต้นต่อรายได้รวมจากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์ จะพบว่ามีสัดส่วนสูงกว่าปีก่อน โดยปีนี้มีสัดส่วนร้อยละ 39 ในขณะที่ปีก่อนมีสัดส่วนอยู่ที่ร้อยละ 36

ต้นทุนขายและบริการเท่ากับ 4,025 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากการต้นทุนธุรกิจโฮมช้อปปิ้งที่ลดลงประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนที่มีประสิทธิภาพของบริษัทฯ

### ธุรกิจการลงทุน

การลงทุนใน บริษัท เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ จำกัด และ บริษัท จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง จำกัด ถูกจัดประเภทเป็นเงินลงทุนในการร่วมค้าและบันทึกด้วยวิธีส่วนได้เสีย ดังนั้น ข้อมูลทางการเงินของธุรกิจดิจิทัลทีวี 2 ช่อง และธุรกิจวิทยุ จึงปรากฏในรายการส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า โดยในปี 2562 มีส่วนแบ่งขาดทุนจากการร่วมค้าเท่ากับ 10 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนต่ำกว่าปีก่อน ที่ขาดทุนจำนวน 150 ล้านบาท สืบเนื่องจากการพัฒนาการของทั้ง 2 กลุ่มธุรกิจดังนี้

กลุ่มธุรกิจ เดอะ วัน เอ็นเตอร์ไพรส์ ดำเนินธุรกิจดิจิทัลทีวีช่องวัน31 มีความสำเร็จจากการนำเสนอคอนเทนต์คุณภาพที่ตรงใจผู้ชมและกลยุทธ์การจัดวางผังรายการเพื่อเข้าถึงผู้ชมกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง และมีรายได้จากแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ สูงขึ้นมาโดยตลอด ปีที่ผ่านมา ละครช่องวัน31 ได้รับการตอบรับที่ดีทั้งในแง่ของเรตติ้งและกระแสโซเชียล อาทิ ละครเรื่อง “หัวใจศิลา” “ลูกกรุง” “ใบไม้ที่ปลิดปลิว” และ “My Ambulance รักฉุกเฉิน” ขณะที่รายการประเภทอื่นๆ เช่น ชিতคอม รายการวาไรตี้ และข่าว ก็ได้รับความนิยมและสามารถสร้างเรตติ้งได้เช่นกัน

กลุ่มธุรกิจ จีเอ็มเอ็ม แชนแนล โฮลดิ้ง ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลทีวีช่องจีเอ็มเอ็ม25 ธุรกิจสื่อวิทยุและโชว์บิซในเครือเอ-ไทม์ และธุรกิจผู้ผลิตคอนเทนต์ ช่องจีเอ็มเอ็ม25 นำเสนอคอนเทนต์ที่แตกต่างและมีความทันสมัยเพื่อจับกลุ่มผู้ชมเป้าหมายคนรุ่นใหม่ และคนที่มีใจเป็นวัยรุ่น (Young at Heart) โดยในปีที่ผ่านมาช่องจีเอ็มเอ็ม25 มีทั้งละครและซีรีส์ ที่ได้รับความนิยม ตัวอย่างเช่น “เมียน้อย” “แรงเทียน” “รักหมดใจ” “ทฤษฎีจีบเธอ” และ “แม่มดเจ้าเสน่ห์” ในขณะที่ธุรกิจวิทยุและโชว์บิซมีผลประกอบการที่ใกล้เคียงกับปีก่อน โดยในปี 2562 มีการจัดคอนเสิร์ตมากมาย เช่น “The Real Nadech Concert” “Cassette Festival” “Green Concert: Lost Rock Songs” และ “J Adrenaline 360 Concert” เป็นต้น

## ฐานะทางการเงินของกลุ่มบริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ ณ 31 ธันวาคม 2562

1) สินทรัพย์

ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,669 ล้านบาท ลดลง 4 ล้านบาท จาก 31 ธันวาคม 2561 ที่จำนวน 3,673 ล้านบาท โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนชั่วคราว จำนวน 572 ล้านบาท ลดลง 32 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561 ที่ 540 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น จำนวน 1,165 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561 จำนวน 1,125 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้นและงานจ้างในช่วงปลายปี
- สินค้าคงเหลือ มีจำนวน 183 ล้านบาท ลดลง 12 ล้าน จากสิ้นปี 2561 จำนวน 195 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากรายการที่ถ่ายทำเสร็จแล้วรอออกอากาศลดลงจากปีก่อน
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน จำนวน 1,591 ล้านบาท ลดลง 95 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561 ที่ 1,685 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ และการได้รับเงินคืนทุนตามสิทธิเรียกร้องจากการชำระบัญชีของบริษัทย่อย

2) หนี้สิน

กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 2,338 ล้านบาท ลดลง 191 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2561 ซึ่งมีจำนวน 2,529 ล้านบาท โดยมีรายการที่สำคัญดังต่อไปนี้

- รายได้รับล่วงหน้า จำนวน 339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 126 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561 ที่ 213 ล้านบาท เป็นผลมาจากการจ้างที่รับชำระมาแล้ว
- เงินกู้ยืมระยะยาวทั้งส่วนที่จะถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี และเงินกู้ยืมระยะยาว ลดลงจาก 550 ล้านบาท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มาเป็นจำนวน 298 ล้านบาท สืบเนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ธนาคารก่อนกำหนด
- สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน จำนวน 233 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท จากสิ้นปี 2561 ซึ่งมีจำนวน 166 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากผลกระทบของการแก้ไขโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานฉบับที่มีผลบังคับใช้ในปีนี้ และการเปลี่ยนแปลงสมมุติฐานอัตราคิดลดให้สอดคล้องกับประกาศปรับลดอัตราดอกเบี้ยของธนาคารแห่งประเทศไทย

3) ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ สิ้นปี กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,169 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 200 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่ได้หักการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลประกอบการตามงบการเงินเฉพาะกิจการงวด 6 เดือนแรกของปี 2562 จำนวนเงินประมาณ 82 ล้านบาท แล้ว

รับรองความถูกต้อง

**สภาพคล่องและกระแสเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดมีจำนวน 452 ล้านบาท ลดลง 86 ล้านบาท เป็นกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน 447 ล้านบาท กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนเท่ากับ 167 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 368 ล้านบาท ทั้งนี้ภาพรวมของสภาพคล่องและกระแสเงินสด ณ สิ้นปี 2562 ยังอยู่ในระดับดี แสดงให้เห็นถึงฐานะการเงินที่เข้มแข็งของกลุ่มบริษัทฯ

## 4) อัตราส่วนที่สำคัญในปี 2562

	2562	2561
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>		
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.16	1.06
ระยะเวลาในการเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	36	35
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	21.27	25.56
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)	17.16	14.28
ระยะเวลารับหนี้ (วัน)	93	82
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร</b>		
อัตรากำไรขั้นต้น (ร้อยละ)	39.03	36.47
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (ร้อยละ)	7.40	5.71
อัตรากำไร/ขาดทุนสุทธิ (ร้อยละ)	5.15	0.22
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ร้อยละ)	9.31	0.41
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	31.97	1.61
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>		
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.76	2.21
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	27.51	9.02

รับรองความถูกต้อง

5) ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินในอนาคต

ภาพรวมธุรกิจหลักของบริษัทฯ ยังสามารถเติบโตได้จากการปรับโมเดลธุรกิจให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค ในอนาคต คาดว่าเม็ดเงินโฆษณาส่วนใหญ่ยังคงใช้กับสื่อโทรทัศน์ โดยสื่อดิจิทัลยังคงเป็นสื่อที่มีการเติบโตต่อเนื่อง ดังนั้นเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในยุคที่ผู้บริโภคชมคอนเทนต์ผ่านทางดิจิทัลแพลตฟอร์มเป็นหลัก กลุ่มบริษัทฯ จึงมีแผนผลิตทั้งเพลงฮิตและคอนเทนต์คู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างต่อเนื่อง มีการเพิ่มรูปแบบการจัดคอนเสิร์ตและเทศกาลดนตรีเพื่อตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่กว้างขึ้น รวมไปถึงการปรับกลยุทธ์ในการขายให้มีช่องทางที่หลากหลาย

ในส่วนของธุรกิจการลงทุน ในสื่อดิจิทัลทีวีและวิทยุ คาดว่าการจัดวางผังออกอากาศให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย และการเพิ่มช่องทางการขายไปยังออนไลน์และต่างประเทศจะเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาผลประกอบการในกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

ทางด้านสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ยังคงเข้มแข็ง อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.24 เท่า ณ สิ้นปี 2562 ซึ่งถือว่าอยู่ในระดับที่ดี ส่งผลให้กลุ่มบริษัทฯ สามารถขับเคลื่อนธุรกิจต่อไปได้อย่างมั่นคง และเชื่อว่าส่งผลให้ผลประกอบการในปี 2563 เติบโตต่อไป